2017.01.30

『Zの法則』（POP、チラシ、ポスター）

・横書きの場合、人の視線はZの形で動く

①→②

　↙

③→④

写真は全体を載せることが言い訳じゃない

推したい部分を強調して写真を撮る

▽ポイント▽※主にネット関係

・物売りより言売り

物の説明より、どうなるか？がわかる状態

伝わる（気持ちを掴める）写真を載せる

るーじゅの「言」売りができる写真を撮る

SNSでの拡散の注意

広まるのは画像が大多数。言葉ではない。

・拡散は言葉より画像

・検索にヒットするのは文字（ハッシュタグ＃）

・地域は柏崎だけでなく、少し地域を広げる

・メーカーから効果の過程がわかる写真を借りる

・写真に付随する検索ワードが大事

●お客様に手紙を出す

・一言手書き

・写真

・明るさを出す

・